



APPEL A CANDIDATURE EXTERNE

Chargé(e) Projets Digitaux (H/F) – CDD

PRESENTATION DE L'ENTREPRISE

KEOLIS CAEN est une filiale du groupe KEOLIS, leader du transport public de voyageurs en France. KEOLIS CAEN exploite le réseau bus et tramway TWISTO pour le compte de son Autorité Organisatrice en assurant quotidiennement sa mission de service public et en garantissant la sécurité, la fiabilité, la ponctualité, le confort et l'information voyageurs. L'entreprise compte plus de 600 salariés (conducteurs, agents de maintenance, personnel commercial et administratif) répartis sur 2 sites : le Dépôt à Hérouville St Clair et l'Espace Transport à Caen.

Rattaché(e) hiérarchiquement à la Direction Marketing et Commerciale ou à la Direction Technique en fonction du profil, Keolis Caen recherche un(e) Chargé(e) de Projets Digitaux pour un Contrat à Durée Déterminée d'une durée de 6 mois. Il(Elle) aura pour mission d'assister les équipes de la Direction Marketing et Commerciale et du pôle Projets / SI dans la mise en place de nouvelles solutions digitales (E-Boutique, Appli Mobile, Site Internet,...) pour le réseau Twisto.

MISSIONS PRINCIPALES

Les principales missions s'orienteront autour des axes suivants:

- Définition des besoins fonctionnels pour les projets digitaux en collaboration avec les intervenants de la Direction Marketing et Commerciale (pôle informations voyageurs, pôle commercialisation et relation clients, community manager...)
- Prise en compte des pré-requis techniques pour l'intégration dans le Système d'Information en collaboration avec les intervenants du pôle Projets / SI (responsable projets, administration billettique, responsable SI, responsable Système et réseaux...)
- Animation et suivi des projets digitaux
- Pilotage des prestataires externes

PROFIL RECHERCHE

Nous recherchons un(e) chargé(e) de Projets Digitaux diplômé(e) bac+ 2 avec une première expérience (école de commerce, communication, informatique ou marketing). Cette expérience minimum est requise en webmarketing, communication digitale, gestion de sites, eBoutique ou applications mobiles et idéalement dans le domaine du transport public.

Le(la) chargé(e) de Projets Digitaux a une bonne connaissance :

- De la culture Web,
- Des nouvelles tendances du web, applis mobiles et objets connectés

- Des codes en matière de contenu marketing

Le(la) chargé(e) de Projets Digitaux doit posséder les qualités suivantes:

- Forte réactivité
- Diplomatie et capacités relationnelles naturelles qui vous permettent d'être en lien avec tout type d'interlocuteurs
- Autonomie
- Sens du client affirmé
- Envie de relever des défis au sein d'une équipe multidisciplinaire

La connaissance des transports publics et des mobilités serait un plus.

INFORMATIONS COMPLEMENTAIRES

CDD de 6 mois, poste à pourvoir au plus vite et jusqu'à fin décembre 2017.

Statut Employé

Rémunération en fonction du profil

PROCEDURE A SUIVRE

Envoyer votre CV et lettre de motivation à keolis-caen.recrutement@keolis.com avant le 07 juillet 2017.